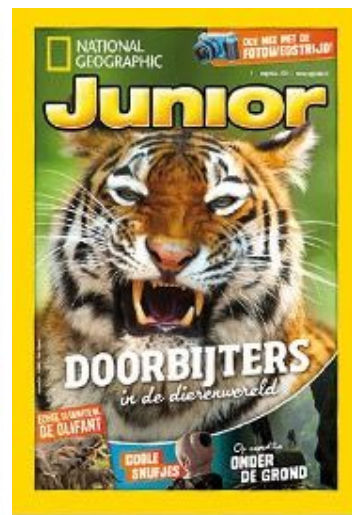
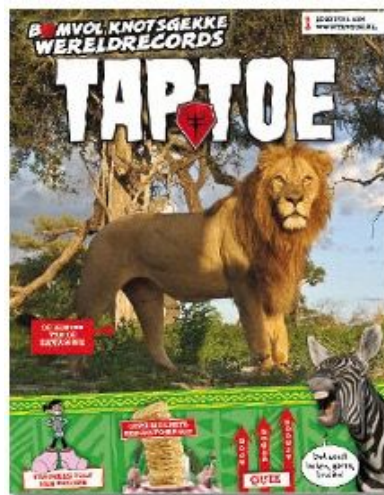
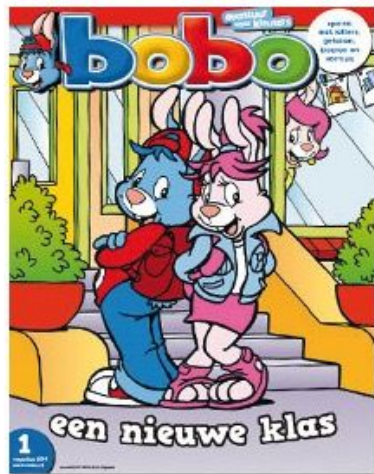


Schooltijdschriften Bonaire



Stichting Lezen & Schrijven Bonaire

December 2016

1. Inleiding: het onderzoek	3
1.2 Stichting Lezen & Schrijven Bonaire	3
1.3 Activiteiten en projecten van Stichting Lezen & Schrijven Bonaire	4
2. Schooltijdschriften als instrument	6
3. Het project	6
3.1 Doelstelling van schooltijdschriften Bonaire	7
3.2. Projectresultaat	7
3.3 Afbakening	7
4. Randvoorwaarden en Risico's	8
4. 1 Randvoorwaarden	8
4.2 Functionele eisen	8
4.3 Operationele eisen	8
4.4. Risicoanalyse	8
5. Projectorganisatie	9
5.1 Fasering en planning van tussenresultaten.	9
6. Financiën	10
6.1 Begroting	10
6.2 Dekkingsplan	10
7. Communicatie en Samenwerking	11

1. Inleiding: het onderzoek

Geletterdheid is een fundamentele voorwaarde voor duurzame inzetbaarheid op de arbeidsmarkt, gezondheid en zelfredzaamheid van burgers, en sociale cohesie. In 2015 heeft de Stichting Lezen & Schrijven Bonaire, samen met CPS Onderwijsontwikkeling en Advies, **onderzoek** gedaan naar Geletterdheid op Bonaire. Met dit onderzoek wilden wij zicht krijgen op de mate van geletterdheid in het Nederlands en Papiamentu onder de inwoners van het eiland. Een andere belangrijke doelstelling was om duidelijkheid te verkrijgen over factoren die van invloed zijn op laaggeletterdheid zodat er gericht actie kan worden ondernomen. Stichting Lezen & Schrijven Bonaire voelt zich verantwoordelijk om, conform de aanbevelingen in het onderzoek, een leescultuur te creëren en te versterken, ook bij basisschoolleerlingen die steeds beter zelfstandig moeten gaan lezen.

Dit projectplan beschrijft de opzet van het project Schooltijdschriften voor Bonaire, de doelgroep, de risico's en randvoorwaarden en geeft een overzicht van de benodigde financiële middelen. Het plan laat zien wat Stichting Lezen en Schrijven Bonaire met de schooltijdschriften verwacht te kunnen bereiken en hoe. Voorafgegaan door een korte beschrijving van de stichting.

1.2 Stichting Lezen & Schrijven Bonaire

Stichting Lezen & Schrijven Bonaire is in 2015 vanuit de Rotary Club Bonaire opgericht om laaggeletterdheid op Bonaire te voorkomen en verminderen. Wij richten ons hierbij specifiek op kinderen van 0 tot 18 jaar. De Stichting vervult vijf rollen:

- 1) aanjager, die organisaties en individuen in de publieke en private sector stimuleert en activeert;
- 2) communicator, die constante aandacht voor het thema vraagt;
- 3) uitvoerder, die partners/ organisatie helpt hun verantwoordelijkheid in de praktijk te brengen;
- 4) kenniscentrum, dat individuen en organisaties informeert over laaggeletterdheid en gerelateerde thema's;
- 5) fundraiser.

Zoals eerder vermeld heeft de stichting meteen na de oprichting grootschalig onderzoek verricht naar geletterdheid op Bonaire. Dit onderzoek is een groot succes geworden door deelname van 8,5% van de bevolking en 940 leerlingen tussen de 9 en 18 jaar. Daarnaast hebben wij toetsgegevens mogen gebruiken van de basisscholen en middelbare school op het eiland. De resultaten uit het onderzoek, vormen het bewijs dat Stichting Lezen & Schrijven Bonaire serieus bestaansrecht heeft. Op basis van gefundeerde aanbevelingen worden onze projecten en initiatieven ontwikkeld. Een integrale aanpak, gericht op samenwerking is hierbij het uitgangspunt. Voor een uitgebreide inzage in de conclusies en aanbevelingen in het rapport, en meer informatie over de stichting, verwijzen wij u naar onze website www.lezenenschrijvenbonaire.org

De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 9042. Het heeft geen eigen kantoor, maar maakt gebruik van de kantoren van de leden van bestuur. Als postadres wordt het woonadres van de voorzitter aangehouden:
J.A. Abrahamboulevard 28
Kralendijk Bonaire.
Het emailadres is: lezenenschrijvenbonaire@gmail.com
Tel. 00599 786 14 18.

Het Bestuur van Stichting Lezen & Schrijven Bonaire is aanvrager van de financiële bijdrage en bestaat uit:

Voorzitter: dhr. Addo Stuur
Penningmeester: dhr. Arjen Botterop
Secretaris: dhr. Junny Janga
Lid: mw. Rosalie Bierings, tevens coördinator mediabus
Lid: dhr. Leonard Domacassé.

De bestuursleden zijn onbezoldigd. Er werken momenteel drie betaalde medewerkers voor de stichting; 2 medewerkers voor de Mediabus en 1 medewerker voor het organiseren van fondsenwerving en de voorbereiding hiervan. Bij de projecten die de stichting initieert wordt zoveel als mogelijk getracht naar inzet door vrijwilligers en sponsoring om de kosten zo laag mogelijk te houden.

1.3 Activiteiten en projecten van Stichting Lezen & Schrijven

De Stichting Lezen & Schrijven Bonaire heeft na het onderzoek nog een aantal succesvolle projecten gerealiseerd. Zo hebben wij in 2015 het project Estafetteboekje gelanceerd, waarbij leerlingen van groepen 8 van de basisscholen samen een tweetalig boek hebben geschreven, over de Bonaireaanse surfheld Taty Frans. Dit boek is in 2016 voorzien van mooie illustraties, uitgegeven en feestelijk gepresenteerd. Van dit boek zijn al 200 exemplaren verkocht!

Mediabus Bonaire

Ook is in 2015 een mediabus aangekocht en ingericht met een moderne, uitgebreide boekencollectie voor kinderen tussen 0 en 17 jaar, en laptops met WiFi verbinding. Deze bus rijdt elke middag in de week naar een andere bario (wijk) op Bonaire om deze faciliteiten dicht bij de kinderen thuis aan te bieden. Hiervoor werken we samen met de Sentro di Bario's (buurthuizen) waar we gebruik mogen van maken van de voorzieningen, zoals een standplaats, elektra, toiletten etc. Het lidmaatschap is gratis. Naast het aanbieden van boeken en computergebruik organiseren we vanuit de mediabus activiteiten en workshops die het lezen en schrijven bij kinderen stimuleren. De Mediabus Bonaire is voor de stichting hét promotiemiddel in de strijd tegen laaggeletterdheid. De mediabus heeft een eigen pagina op onze website en een eigen Facebook Pagina.

De Stichting is coördinator van Taalpunt Bonaire. In dit kwartaal-overleg brengen we alle organisaties en belanghebben op het gebied van lezen en schrijven bij elkaar. Zo neemt de Openbare Bibliotheek hieraan deel, alsmede Forma, de taalcoördinatoren van de scholen, en anderen. In dit overleg stemmen we activiteiten af en het biedt een platform om inhoudelijk met elkaar de voortgang van projecten te bespreken, waarin we samenwerken.

Een uitgebreidere inhoudelijke toelichting kunt u lezen in ons jaarverslag 2015.

Voor 2017 en de jaren daarna, staan diverse projecten gepland die ervoor moeten zorgen dat we kinderen van alle leeftijden op diverse manieren bereiken (integrale aanpak). De plannen liggen klaar, en we zijn momenteel bezig om hier financiering voor te vinden. Een totaaloverzicht van de plannen ziet u op onze website.

2. Schooltijdschriften als instrument

De Stichting is van mening dat het een enorme stimulans voor kinderen zal zijn als ze "leuke" boekjes kunnen lezen, ter ontspanning en vermaak. Kinderen die op de leeftijd komen dat ze zelf moeten gaan lezen, moeten worden verleid door het lezen leuk te maken en te laten zien dat het meer is dan iets dat je nou eenmaal op school moet leren. Hoe leuker lezen is, hoe makkelijker. Hoe vaker een kind zelfstandig leest, hoe beter het kind kan meekomen op school met begrijpend lezen en toetsen.

Een tweede reden dat de Stichting dit project wil uitvoeren is het gegeven dat op Bonaire veel kinderen wonen van wie de ouders het financieel zwaar hebben. Dit opgeteld bij het ontbreken van een leescultuur maakt dat wij als Stichting vinden dat we elk kind de kans moeten geven om kennis te kunnen maken met lezen als een vorm van ontspanning, een hobby. Abonnementen op tijdschriften zijn voor veel mensen te duur en veel kinderen op Bonaire zullen dan ook niet in aanraking komen met " thuis lezen voor je plezier". Wij als Stichting willen daar verandering in brengen.

Door de schooltijdschriften aan te bieden namens de Stichting gebruiken we het als promotie van de mediabus, om meer kinderen met de bus kennis te laten maken. In de mediabus hebben kinderen en jongeren gratis toegang tot boeken, computers en allerlei activiteiten omtrent lezen en schrijven.

3. Het project

3.1 Doelstelling van schooltijdschriften Bonaire

De bedoeling van schooltijdschriften voor Bonaire is dat alle basisschoolleerlingen op Bonaire in het schooljaar 2017-2018 vijf keer een tijdschrift ontvangen, afgestemd op hun leeftijd en leesvaardigheden. Hiermee laten we leerlingen kennismaken met het gegeven dat lezen leuk en ontspannend kan zijn, je horizon verbreedt. We doen dit ook vanuit de gedachte dat dit doorwerkt op de "leesbereidheid" op oudere leeftijd.

Tijdschriften zijn de Bobo (3-6 jaar), de Okki (6-8 jaar), de Taptoe (8-10) en National Geographic Junior (9-12 jaar).

Distributie van het eerste tijdschrift zal via school lopen en daarna via onze mediabus. De tijdschriften zullen voorzien worden van een sticker van de Stichting Lezen & Schrijven Bonaire en onze sponsors.

3.2. Projectresultaat

Op Bonaire worden er elk jaar ong. 200 kinderen geboren. Gekeken naar de leeftijdsopbouw (0-5/5-10/15-20) zijn er in 2016 in ieder geval meer dan 1300 kinderen per leeftijdsgroep op het eiland (Bron: CBS). Voor een eenvoudige rekensom houden wij aan: een gemiddelde van 300 kinderen per leeftijd. Voor het exacte aantal kinderen per school, per groep, stemmen wij af met de betreffende scholen. Rond de 2400 kinderen ontvangen 5 maal een tijdschrift in het schooljaar.

3.3 Afbakening

Het is niet mogelijk om bij de Stichting Lezen & Schrijven Bonaire een beroep te doen voor een abonnement op een tijdschrift. Wel bieden wij een voorraad tijdschriften aan in de mediabus, waar kinderen kunnen komen lezen.

4. Randvoorwaarden en Risico's

4.1 Randvoorwaarden

Elk project kent voorwaarden om doorgang te laten plaatsvinden. Voor dit project is het redelijk afgebakend en dat is dat we een voorraad aanschaffen om *alle* kinderen te voorzien. De scholen moeten toezien op de juiste verdeling. (leeftijd, leesniveau).

4.2 Functionele eisen

De tijdschriften moeten aansluiten bij de belevingswereld van de kinderen. Hier is al jarenlange bekendheid mee bij de makers.

4.3 Operationele eisen

De tijdschriften worden voorzien van stickers van de Stichting Lezen & Schrijven/ de Mediabus.

4.4. Risicoanalyse

Dit project is dermate overzichtelijk en makkelijk uit te voeren dat er weinig risico's aan kleven. Stichting Lezen & Schrijven Bonaire heeft een verkenning uitgevoerd en kwam tot onderstaande punten.

Risico	Maatregel	Verantwoordelijk
Financiering	Fondsenwerving, bedrijven benaderen voor sponsoring, spreiding van aanvragen voor financiering over verschillende fondsen en partijen	Voorzitter Stichting Lezen & Schrijven Bonaire, medewerker Stichting Lezen & Schrijven Bonaire
Het vergeten uit te reiken op één van de momenten	Vast agendapunt maken van Taalpunt bonaire.	Medewerker Stichting Lezen & Schrijven Bonaire.
Door te late levering zijn de tijdschriften verouderd	Goede afspraken met een bekende vervoerder.	Bestuur Stichting Lezen & Schrijven Bonaire.
Onvoldoende fondsen	Aantal uitreikingen terugbrengen.	Bestuur Stichting Lezen & Schrijven Bonaire.

5. Projectorganisatie

De uitvoerder is de Stichting Lezen & Schrijven Bonaire. De organisatie (het organiseren van alle randvoorwaarden van het project) en uitvoering wordt gerealiseerd in samenwerking met de scholen. De voorzitter zorgt voor voldoende financiële middelen en besluit over overschrijding of besparing op het budget. Met de taalcoördinatoren van de basisscholen wordt op bijeenkomsten van het Taalpunt Bonaire de praktische uitvoering afgesproken.

5.1 Fasering en planning van tussenresultaten.

Het project schooltijdschriften is in principe eenvoudig uit te voeren. Het is daarom opgedeeld in twee fasen.

Fase	(Tussen)resultaten/ producten	Start datum	Eind datum
1. Voorbereidingsfase	Overleg met taalcoördinatoren over hoeveelheden en type tijdschriften.	januari 2016	maart 2016
	Contact leggen met de uitgever en levertijden afspreken.	maart 2016	eind maart 2016
	Stickers laten maken.		
2. Realisatiefase	zendingen ontvangen, bestickeren en distribueren naar de scholen.	april 2016	april 2017

We zullen dit project uiteraard ook evalueren. We zullen dit doen door een evaluatiemoment in te plannen op de agenda van het Taalpunt Bonaire, waar we de uitvoering en reacties kunnen evalueren. Vragen die beantwoord zullen worden zijn o.a. is het gelukt om elk kind 5 maal een tijdschrift uit te reiken? Waren de uitreikingen op het juiste moment, wat waren de reacties? Is er nog specifiek iets mee gedaan in het schoolprogramma?

6. Financiën

6.1 Begroting

In onderstaand overzicht heeft Stichting Lezen & Schrijven Bonaire de kostenposten begroot.

Kostenpost	USD	Toelichting
Inkoop tijdschriften	36.875,-	2500 x 5 x \$2,95
Vervoer naar Bonaire	1.250,00	5 keer per jaar a 250 usd.
ABB bij invoer	2.950,00	8 %
Administratief/ Promotie	500,00	stickers
Distributie	00,00	Naar locatie brengen wordt door bestuursleden gedaan.
Totaal	41.575,00	

6.2 Dekkingsplan

Inkomstenbron	Ten behoeve van	Bedrag USD
vrijwillige ouder/school bijdrage	aankoop \$1,50	18.750,00
Rotaryclub Bonaire	sponsering kinderen zonder bijdrage	1.500,00
Commerciele sponsors	aankoop tijdschriften	11.325,00
Openbaar lichaam Bonaire	aankoop tijdschriften	10.000,00

Er zijn nog geen fondsen aangeschreven op dit moment, maar we proberen de financiering rond te krijgen met commerciële partners

Een bijdrage van de scholen **en** ouders wordt gevraagd worden om de kosten naar beneden te brengen.

7. Communicatie en Samenwerking

Stichting Lezen & Schrijven Bonaire streeft naar samenwerking die gebaseerd is op inzet van vrijwilligers of medewerkers die bereid zijn zich in te zetten tegen een lage (onkosten) vergoeding, of in combinatie met de eigenlijke baan. Ook onze communicatie zal eenvoudig van aard zijn en gebaseerd op het vinden van "free publicity". Dit om de kosten voor de Stichting zoveel mogelijk te beperken.

Doelgroep	Informatie	Methode
Kinderen en ouders	brief over het belang van lezen, informatie over mediabus.	tijdschrift uitreiken, sticker in het tijdschrift
Scholen	Uitwisseling van info betreffende de praktische uitvoering	Taalpunt Bonaire
Fondsen en sponsors	Inhoudelijk informatie betreffende het project en de stichting in het algemeen. berichtgeving over participanten	Projectplan, website vermeldingen, bestickering conform wensen sponsors
Partners van de stichting, vrijwilligers, publiek	Nieuwsberichten over uitreikingen van de tijdschriften.	De website, Facebook.